

CREATIVE SPARK

Higher Education Enterprise
Programme



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის
და
კილის უნივერსიტეტის ერთობლივი პროექტი

„შემოქმედებითი ნაპერწკალი“

სამეწარმეო განათლების პროგრამა უმაღლესი სასწავლებლებისთვის



„შემოქმედებითი ნაპერწკალი“ - ზოგადი მიზნები:

- ➔ სტუდენტების და შემოქმედებით ინდუსტრიაში დასაქმებული ახალგაზრდების სამეწარმეო უნარების განვითარება;
- ➔ ახალი ბიზნესის ამოქმედების და მისი ფუნქციონირების მხარდაჭერა ინკუბაციის საშუალებით;
- ➔ ცოდნის გაზიარება;
- ➔ ინგლისური ენის ონლაინკურსების შეთავაზება.



პროექტის კონკრეტული მიზანი:

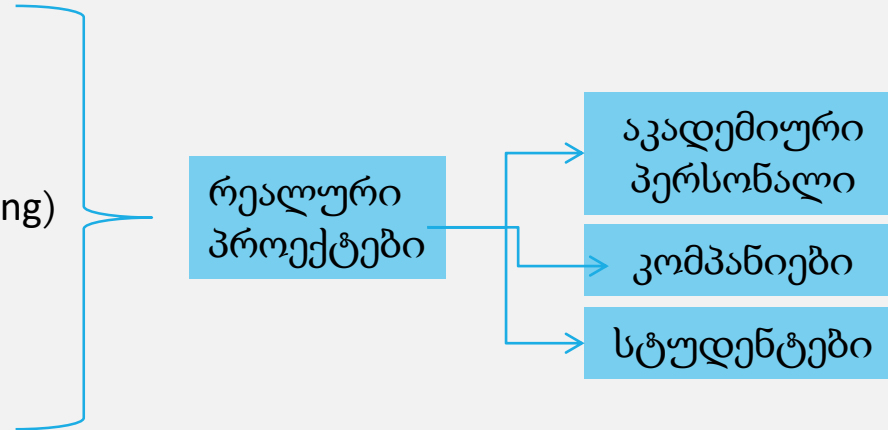
„შემოქმედებითი ნაპერწკალი“ - ზოგადი სულისკვეთების გაზიარება:

+

ბიზნესის (კრეატიულ) სექტორთან კავშირების გაძლიერება. პროექტში ჩართული პერსონალისა და სტუდენტებისთვის სხვადასხვა სფეროებში ეტაპობრივი სწავლების შეთავაზება.

ამოცანები:

- კრეატიული სექტორის განვითარება
- ინსტიტუციური განვითარება (Capacity Building)
- სამუშაო ადგილების შექმნა



პროექტი ეყრდნობა კილის უნივერსიტეტის გამოცდილებას:

„კვლევისა და ინოვაციების მხარდაჭერის პროგრამა“ - **KRISP (Keele Research and Innovation Support Program)**

- ➔ **KRISP** დიდ ბრიტანეთში საგანმანათლებლო დაწესებულებებისა და ბიზნესებს შორის მჭიდრო თანამშრომლობის სტიმულირების და მხარდაჭერისთვის შეიქმნა;
- ➔ **KRISP** განკუთვნილია იმ პირი/ების და ბიზნესსექტორის წარმომადგენლებისათვის (მცირე და საშუალო ბიზნესები), რომლებიც ახალი პროდუქტის/სერვისის შექმნაზე ფიქრობენ ან შექმნის პროცესში არიან;
- ➔ **KRISP**-ის ეგიდით აკადემიური და შესაბამისი ადამიანური რესურსების დახმარებით, სტუ გეგმავს, განახორციელოს ბიზნესების ისეთი ექსპერტიზით, საქმისადმი ფოკუსირებით და სხვა დამატებითი პროცესებით მომარაგება, რომელიც უკვე მოქმედი ბიზნესის ინოვაციურ ზრდას შეუწყობს ხელს.



KRISP-ის შედეგები:



მხარდაჭერა ახალი პროდუქტის, პროცესის ან სერვისის შექმნა



ინოვაცია:

- 120 ბიზნესი;
- 42 აკადემიური პერსონალი;
- 200 სტუდენტი, თითოეულის მიერ 100-200 საათის დათმობა და 50 ინოვაცია;
- 15 სტარტაპის ინკუბაცია;



- აკადემიური შეფასება და ადამიანური რესურსები
- ტრენინგები/ვორკშოპები
- მეწარმეობის მოდულები (in-curriculum)
- peer-to-peer სწავლა
- სწავლების ინოვაციური მეთოდების დანერგვა (ALC)



პროექტის ამოცანები პირველ წელს (2019)

დაგეგმილია:

- ტრენინგები სამეწარმეო უნარების განვითარებაში (როგორც პედაგოგებისთვის, ასევე, სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულებისთვის) - ტრენერთა ტრენინგი (10 ToT);
- 10 ბიზნეს იდეის შემუშავება ექსპერტთა (ტრენერთა) მოდერაციით + თანამშრომლობა ბიზნესსექტორთან;
- ბიზნესიდეების შემდგომი ინკუბაცია;
- სასწავლო ვიზიტი დიდ ბრიტანეთში - საუკეთესო პრაქტიკა;
- საერთაშორისო ბიზნესიდეების ონლაინკონკურსის ორგანიზება;
- ბიზნესის ინგლისური ენის ონლაინკურსების შეთავაზება სტუდენტებისა და თანამშრომლებისთვის (პლატფორმის მომზადება);



არსებული გამოცდილება და რესურსები:

- „სტუ-ს ინოვაციების ცენტრი“;
- Erasmus+ პროგრამა InnoCENS - (Enhancing Innovation Competences and Entrepreneurial Skills in Engineering Education – ინოვაციური კომპეტენციების და სამეწარმეო უნარების ამაღლება საინჟინრო განათლებაში);
- მოქმედი სილაბუსი „მეწარმეობა ინჟინრებისათვის“;
- Erasmus+ პროგრამის, “PRINTeL” – (Change in Classroom: Promoting Innovative Teaching & Learning to Enhance Student Learning Experience in Eastern Partnership Countries) „ცვლილება საკლასო ოთახში: ინოვაციური სწავლისა და სწავლების მხარდაჭერა სტუდენტთა სასწავლო პრაქტიკის გააქტიურებისთვის აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში“
- Fab Lab GTU;



- სტუ ფლობს ლიცენზირებულ Rosetta Stone® ენის სწავლების პროგრამას;
- სტუ-ს კომერციალიზაციის დეპარტამენტი;
- საკომუნიკაციო არხები რომლებიც გამოიყენება სტუ-ში:
 - ✓ ვებგვერდი,
 - ✓ STUNET - სტუ-ს სტუდენტური ვიდეო პორტალი;
 - ✓ სოციალური ქსელები;
 - ✓ კურსდამთავრებულთა ასოციაცია;
 - ✓ სტუდენტური ორგანიზაციები;
 - ✓ პროფესორთა საზოგადოებები და ა.შ.
- სტუ-ს მეწარმე კურსდამთავრებულთა ასოციაცია / GTU Entrepreneur Alumni Reunion (GEAR).



პირველი ნაბიჯები:

- 20-21 ნოემბერს სტუ-მ მონაწილეობა მიიღო პროექტის "შემოქმედებითი ნაპერწკალის" პირველ საორგანიზაციო შეხვედრაში;
- ტრენერთა-ტრენერის (ToT) კურსების მონაწილეთა შერჩევა დაიწყო;
<http://gtu.ge/pdf/3.%20CS%20-%20KRISP%20ToT%20Course%20-%20News.pdf>
- 2019 წლის 11-17 იანვარს დაგეგმილია ტრენერთა-ტრენერის კურსები.



გამოწვევები:

- ➔ ბიზნესიდეების ინკუბაციის პრაქტიკის ნაკლებობა;
- ➔ ბიზნესკომპანიების მხრიდან მსგავს პროექტებში მონაწილეობის მიმართ ინტერესის ნაკლებობა;
- ➔ საერთაშორისო ბიზნესიდეების ონლაინკონკურსის ორგანიზების გამოცდილების ნაკლებობა;
- ➔ სამეწარმეო ეკოსისტემა.



მადლობა ყურადღებისთვის

