

**ბიზნეს პროექტის ფორმა**

**(შაბლონი)**

**პროექტის დასახელება**

****

სარჩევი

[1. პროექტის მიმოხილვა](#_Toc453803015) 3

[2. ინფორმაცია ბიზნესის შესახებ](#_Toc453803017) 3

[3. ამოცანის/პრობლემის განსაზღვრა (არსებული სიტუაციის ანალიზი)](#_Toc453803018) 4

[4. პროექტის ჯგუფი](#_Toc453803019) 4

[5. ჩატარებული სამუშაოს აღწერა](#_Toc453803020) 5

[6. შედეგი](#_Toc453803021) 6

[7. დანართი](#_Toc453803025) 7

# პროექტის მიმოხილვა

|  |  |
| --- | --- |
| პროექტის ხელმძღვანელი: |  |
| პროექტის ჯგუფის წევრი/წევრები: |  |
| ბიზნესის სფერო: |  |
| იურიდიული პირის დასახელება:1 |  |
| მისამართი:1 |  |
| საკონტაქტო პირი: [[1]](#footnote-1) |  |
| პროექტის განხორციელების ადგილი: |  |
| ტელეფონის ნომერი: |  |
| ელფოსტა: |  |

# ინფორმაცია ბიზნესის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| ეს ნაწილი უნდა მოიცავდეს: | * ინფორმაციას ბიზნესის შესახებ რომელთანაც იმუშავეთ;   მაქსიმუმ ნახევარი გვერდი. |
| ამ ნაწილის გაცნობის შემდეგ მკითხველმა უნდა შეიტყოს: | * ძირითადი ინფორმაცია კომპანიის შესახებ; * გაუჩნდეს სრულყოფილი წარმოდგენა, ბიზნესის, სფეროს, საქმიანობისა და მასშტაბის შესახებ; |
| **რას უნდა მოიცავდეს მოკლე მიმოხილვა:**   * + **კომპანიის შესახებ მოკლე ინფორმაცია - -** რამდენიმე წინადადებით გადმოეცით, რას წარმოადგენს ბიზნესი რომელთანაც იმუშავეთ, იურიდიულ ფორმა *(შპს, სს, ინდ. მეწარმე)* რა სფეროში საქმიანობენ, როდის დაარსდა, რა მასშტაბისაა (მაგ: თანამშრომლების რაოდენობა), ბიზნესის ადგილმდებარეობა და ა.შ.;   + **პროდუქცია/მომსახურება -** მოკლედ აღწერეთ, რა პროდუქციას აწარმოებს კომპანია და/ან რა მომსახურებას სთავაზობთ მომხმარებელს;   ამ ნაწილის გაცნობის შემდეგ მკითხველმა უნდა შეიტყოს ინფორმაცია კომპანიის შესახებ რომელთან ერთადაც იმუშავეთ. | |

# ამოცანის/პრობლემის განსაზღვრა (არსებული სიტუაციის ანალიზი)

|  |  |
| --- | --- |
| ეს ნაწილი უნდა მოიცავდეს: | * იდეის (დასმული ამოცანის) შესახებ მოკლე ინფორმაციას, პრობლემის აღწერას და მიზანს; * მაქსიმუმ 1 გვერდს. |
| ამ ნაწილის გაცნობის შემდეგ მკითხველმა უნდა შეიტყოს: | * ძირითადი ინფორმაცია თქვენს მიერ დასმული ამოცანის/პრობლემის შესახებ; * გაუჩნდეს სრულყოფილი წარმოდგენა, კონკრეტული დასმული ამოცანის/პრობლემის შესახებ; * აღწერეთ ის მოლოდინები და კვალიფიკაცია რომელიც საჭირო იყო ამოცანის გადასაწყვეტად |
| ეს პუნქტი გულისხმობს იმ კონკრეტული პრობლემის აღწერას, რომლის საპასუხოდაც არის მიმართული პროექტი. მოკლე ანალიზი უნდა მოიცავდეს ბიზნესპროექტის (დასმული ამოცანის) ყველაზე მნიშვნელოვან ასპექტს. ამ ნაწილში მოკლედ მიეწოდება ინფორმაცია მკითხველს, თუ რას წარმოადგენდა ის „ქეისი“ (ამოცანა/პრობლემა) რაზეც იმუშავეთ. აღნიშნულ ველში ასევე მოკლედ აღწერეთ იმ მოლოდინების შესახებ რაც გქონდათ და კვალიფიკაცია რომელიც თქვენი აზრით საჭირო იყო ამოცანის გადასაწყვეტად. ეცადეთ კარგად წარმოაჩინოთ კომპანიის საჭიროებები და სიტუაციის ანალიზი. ამ ველის მიზანია დასმული ამოცანის ირგვლივ მკითხველს შეექმნას ამომწურავი ინფორმაცია. | |

# პროექტის ჯგუფი

|  |  |
| --- | --- |
| ეს ნაწილი უნდა მოიცავდეს: | * მოკლე ინფორმაცია პროექტის ხელმძღვანელის შესახებ; * მოკლე ინფორმაციას პროექტზე მომუშავე სტუდენტის/ების; * მოკლე ინფორმაცია სხვა პირის/ების შესახებ ასეთის არსებობის შემთხვევაში; * მაქსიმუმ ნახევარ გვერდს. |
| ამ ნაწილის გაცნობის შემდეგ მკითხველმა უნდა შეიტყოს: | * რა კვალიფიკაციის პირები იყვნენ ჩართულები ამ პროექტის დამუშავებაში და როგორ იყო როლები გადანაწილებული მათში პროექტზე მუშაობის პროცესში |
| აქ მთავარია მკითხველმა გაიგოს, ვინ რა გააკეთა ამ პროექტში? როგორია მათი ცოდნა და გამოცდილება და რატომ ჩართეთ ამ პროექტში მენეჯმენტის წევრებად და მონაწილეებად? რა პასუხისმგებლობა დაგეკისრათ ან თქვენ ან მათ? აღნიშნული შეიძლება ზედმეტ კითხვებად ჩათვალოთ, მაგრამ მკითხველს/ინვესტორს აინტერესებს, პროექტის წარმატების შემთხვევაში ვინ არის/იქნება პასუხისმგებელი ბიზნესის პროცესებზე. მიაწოდეთ მოკლე მაგრამ დეტალური აღწერა თქვენი კვალიფიკაციის შესახებ.  აქ მთავარია გავიგოთ, როგორ არის გააზრებული, ვინ რას აკეთებს და პროექტში თითოეულ ქმედებას ჰყავს პასუხისმგებელი პირი. | |

# ჩატარებული სამუშაოს აღწერა

|  |  |
| --- | --- |
| ეს ნაწილი უნდა მოიცავდეს: | * სფეროს რომელსაც განეკუთვნებოდა პროექტი; * ინფორმაციას პროექტზე მომუშავე ჯგუფის ორგანიზაციული მოწყობის შესახებ; * სამუშაოს ხანგრძლივობას და დაყოფას*;* * საქმიანობის აღწერილობას რომელიც განახორციელეთ პროექტზე მუშაობის პერიოდში; * სხვა რა რესურსები გამოიყენეთ; * მაქსიმუმ 1 გვერდს |
| ამ ნაწილის გაცნობის შემდეგ მკითხველმა უნდა შეიტყოს: | * რა გააკეთეთ პროექტზე მუშაობის პერიოდში; * როგორ გააკეთეთ და რა გამოიყენეთ * უფრო კონკრეტული ნაბიჯები თქვენს მიერ დასმული ამოცანების შესასრულებლად. აქ ძირითადად უნდა უპასუხოთ კითხვებს, მაგ:   1) “როგორ?” - როგორ განახორციელეთ თქვენი პროექტის ამოცანები?  2) “ვინ” - ვინ მონაწილეობდა თქვენი პროექტის განხორციელებაში? და რა იყო მათი ფუნქციები პროექტში? |
| ეს პუნქტი გულისხმობს კონკრეტულ გადადგმულ ნაბიჯებს მიზნის მისაღწევად. აქ უნდა მიუთითოთ რა ამოცანების გადაჭრას ისახავდით თქვენს პროექტში მითითებული მიზნის მისაღწევად. აქ მთავარია მკითხველმა გაიგოს რა გააკეთეთ პროექტზე მუშაობის პერიოდში, აღწერეთ მუშაობის ინტენსივობა, დახარჯული დრო და მისი გადანაწილება, რა სირთულეებს წააწყდით? რისი გადაწყვეტა დაგჭირდათ? რა რესურსები გამოიყენეთ? როგორ გააკეთეთ? მკითხველს მიაწოდეთ დეტალური აღწერა ჩართული პირების მიერ გაწეული საქმიანობის შესახებ. კარგად უნდა ჩანდეს, თქვენს მიერ გაწეული საქმიანობის შესახებ ინფორმაცია. გამოკვეთეთ დარგი როგორც თქვენი პროექტის მთავარი მიმართულება/სფერო, მაგ:[[2]](#footnote-2)   * მარკეტინგი და კომუნიკაცია; * მენეჯმენტი და ადმინისტრირება; * მდგრადი განვითარება; * კვლევა და ანალიზი; * ტექნოლოგიური მხარდაჭერა და სხვა;   მიზნის მისაღწევად შეიძლება დაისახოთ ერთი, ორი ან რამოდენიმე ამოცანა იმის გათვალისწინებით თუ როგორია თქვენი პროექტის სპეციფიკა. ეს ადასტურებს, რომ გააზრებული გაქვთ, ვინ რა გააკეთა და რატომ. საჭიროა დავინახოთ არსებული საჭიროებები, რომელთა დაკმაყოფილებასაც ცდილობდით. | |

# შედეგი (როგორც პროექტის უმთავრესი დეტალი)

|  |  |
| --- | --- |
| ეს ნაწილი უნდა მოიცავდეს: | * რა მიიღეთ? * რას წარმოადგენს თქვენი პროდუქცია ან მომსახურება; * რა არის ინოვაციური ამ გადაწყვეტაში (ხაზი გაუსვით); * PPT სრულყოფილ, სასურველია ორიგინალურ პრეზენტაციას; * მოცულობაში შეზღუდვა არ არის, მთავარია შედეგი პრეზენტაციისას გადმოსცეთ 1-1.5 წუთში;   გაითვალისწინეთ, რომ ვიდეო მოხსენების ჩაწერას უზრუნველყოფს პროექტის გუნდი |
| ამ ნაწილის გაცნობის შემდეგ მკითხველმა უნდა შეიტყოს: | * ძირითადი ინფორმაცია თქვენი მიღებული შედეგის შესახებ; * პროდუქციის/მომსახურების ინოვაციურობა; * როგორ გადაწყვიტეთ ის ამოცანა/პრობლემა რაზეც იმუშავეთ; * რატომ არის თქვენი პროდუქტი და მომსახურება კონკურენტუნარიანი. |
| უნდა გამოკვეთოთ ის სარგებელი, რასაც მიიღებს კომპანია თქვენი პროდუქციის/მომსახურების დანერგვით. მკითხველს აუხსენით ის შედეგი რაც მიიღეთ ამოცანის/პრობლემის გადაწყვეტის შედეგად. რა არის განსხვავებული და ინოვაციური ამ შედეგში. რამდენად შეუწყიბს მისი დანერგვა კომპანიის კონკურენტუნარიანობის გაზრდას. აღნიშნული ნაწილი მოიცავს თქვენი იდეის მთავარი ასპექტის აღწერას, რომელთაც სწრაფად უნდა მიახვედროს მკითხველი/ინვესტორი, რა არის თქვენი იდეის (გადაწყვეტის თქვენეული ხედვის) მიზანი და ინოვაციურობა. *(მაგ.: უკეთესი ტექნიკური და ტექნოლოგიური გადაწყვეტა, მარკეტინგი, მენეჯმენტი, სტრატეგია, დიზაინი, ინოვაციურობა და ა.შ.).*  **პროდუქციის და მომსახურების ნაწილი უნდა შეიცავდეს:**   * **პროდუქტის/მომსახურების აღწერას -** ინფორმაცია თქვენი პროდუქტის/მომსახურების კონკრეტული სარგებელის შესახებ. უნდა აღინიშნოს, თუ როგორ შეესაბამება თქვენი პროდუქტი/მომსახურება მომხმარებელთა მოთხოვნასა და საჭიროებას, ასევე უპირატესობა კონკურენტებთან შედარებით და განვითარების რა ეტაპზეა პროდუქტი (მაგ., იდეა, პროტოტიპი); * **ინტელექტუალური საკუთრება -** არსებობის შემთხვევაშიწარმოადგინეთ პატენტთან/საავტორო უფლებებთან დაკავშირებული დოკუმენტები. აღნიშნეთ, პროდუქტის რომელიმე ძირითადი ასპექტი კლასიფიცირდება თუ არა სავაჭრო საიდუმლოებად; * **კვლევა და განვითარება -** ინფორმაცია მიმდინარე და სამომავლოდ დაგეგმილი კვლევის შესახებ. რა შედეგებია მოსალოდნელი სამომავლო კვლევებიდან?   პროექტის ამ ნაწილში უნდა აღწეროთ ის სავარაუდო ეფექტი ან მოსალოდნელი შედეგი, რაც მოყვება თქვენი პროექტის წარმატებით განხორციელებას. სასურველია მიუთითოთ, აგრეთვე რა გავლენა შეიძლება იქონიოს თქვენს მიერ განხორციელებულმა პროექტმა თქვენს ბეფეფიციარებზე, კომპანიაზე, ორგანიზაციაზე და ა.შ.  **გაითვალისწინეთ, რომ ეს პუნქტი არის თქვენი პროექტის შეფასებისათვის უმნიშვნელოვანესი ნაწილი** | |

# დანართი

|  |  |
| --- | --- |
| ეს ნაწილი უნდა მოიცავდეს: | **არსებობის შემთხვევაში:**   * პროტოტიპებს; * ფოტო და ვიდეო ფაქტებს; * ბროშურას; * დიზაინს ან ვიზუალურ ნამუშევარს; * მანქანა-დანადგარების ჩამონათვალს; * პროდუქციისა და ბიზნესის ადგილმდებარეობის სურათებს; * ბაზრის კვლევას, ინდუსტრიის შესახებ დამატებით ინფორმაციას; * მნიშვნელოვან ხელშეკრულებებს; * სხვა ნებისმიერ დოკუმენტს, რომელიც, თქვენი აზრით, მნიშვნელოვანია, შედეგიდან გამომდინარე; * ლიცენზიებს, ნებართვებს, პატენტს; * იურიდიულ დოკუმენტებს; * და სხვა; |

***კომენტარი:***

* პროექტით გათვალისწინებული პუნქტების შევსებისას მნიშვნელოვანია გამოიყენოთ პროფესიული კომპეტენცია და გაითვალისწინოთ პროექტის ძირითადი მიზანი (ინოვაციურობა);
* გაითვალისწინეთ, რომ ამ პროექტისთვის ყველაზე მნიშნელოვანია **პუნქტი 6** - **შედეგი** (როგორც პროექტის უმთავრესი დეტალი). პროექტის შეფასება ძირითადად მოხდება ამ პუნქტის გათვალისწინებით, ამიტომ გირჩევთ განსაკუთრებით კონცენტრირდეთ ამ პუნქტის შინაარსზე;
* მნიშვნელოვანია იფიქროთ პროექტის წარმოდგენის დიზაინსა და ფორმაზე, შინაარსი უნდა გადმოსცეთ 10-15 წუთში;
* პროექტთან დაკავშირებით, კითხვების შემთხვევაში გთხოვთ დაგვიკავშირდით პროექტ ReInnova-ს გუნდს.

სტუ-ს ტექნოლოგიებისა და საგრანტო პროექტების ოფისი, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ადმინისტრაციული კორპუსი, I სართული; ან დაგვიკავშირდეთ: ტელ. +995 32 77 11 11 (7120); ელ.ფოსტა - [reinnova@gtu.ge](mailto:reinnova@gtu.ge) ;

****



1. ივსება მხოლოდ კომპანიის წარმომადგენლების მხრიდან [↑](#footnote-ref-1)
2. აღნიშნული ჩამონათვალიდან ერთ-ერთი (ან სხვა) მიაკუთვნეთ თქვენი პროექტის დარგს [↑](#footnote-ref-2)